

COVER AND OVER

(quando giovani creativi incontrano *L'Antologia di Spoon River* e *Non al denaro, né all'amore, né al cielo*)

L'Antologia di Spoon River e ***Non al denaro, né all'amore, né al cielo*** sono due classici: pietre miliari per le generazioni che hanno preceduto l'attuale e una piacevole scoperta per i giovani d'oggi che li incontrano.

Gli allievi art directors, grafici e copywriters del primo anno di **Fondazione Accademia di Comunicazione** si sono cimentati a riprogettare le copertine del libro e del cd, ne hanno curato gli aspetti grafici, le illustrazioni e i testi.

Le copertine svolgono un ruolo fondamentale nel rapporto tra autore e fruitore, è da lì che comincia il loro dialogo. Lo sottolineava già Cesare Pavese sostenendo che influiscono sul lettore più di un saggio critico perché accostano un'immagine all'idea che abbiamo di un autore.

Inoltre, un libro e un cd si presentano al pubblico attraverso la loro copertina, ciò che sta dentro lo si scoprirà poi. Si può dire che la copertina sia la carta d'identità del libro e del cd.

Con l'esposizione delle nuove cover vogliamo sottolineare che un libro e un cd valgono anche per come si presentano. La grafica della copertina è specchio del messaggio contenuto. Il giusto titolo, la giusta immagine e l'impaginazione più adatta, non solo colpiscono l'occhio del fruitore che viene maggiormente invogliato a scegliere quel libro o quel cd, ma lo aiuta anche nella ricerca di ciò che desidera leggere o ascoltare.

Il lavoro di art, copy e grafici è, quindi, utile sia a chi vende il libro o il cd sia a chi li compra, in quanto valore aggiunto dell'opera stessa.

Nella mostra verranno presentate anche testimonianze degli autori dei lavori esposti, per far comprendere meglio il processo creativo, la scelta stilistica e gli obiettivi prefissati.

Ci piacerebbe che il visitatore potesse sentirsi come De André che in un'intervista ha affermato:

<< Avrò avuto diciott'anni quando ho letto *Spoon River*. Mi era piaciuto, forse perché in quei personaggi trovavo qualcosa di me. >>